

**TECNOLOGIE 2**

**Il villaggio globale? È sul sito**

**CHE** spettacolo danno al sabato al teatro di Casalecchio? Che opportunità di lavoro ci sono a Monteveglio? E c'è un corso di yoga a Porretta? Quali sono gli orari della palestra ad Anzola? Per trovare una risposta a queste domande sino a ieri bisognava cliccare sui siti internet di ciascun Comune e, spesso, la risposta non arrivava tanto facilmente. Oggi basta un clic e la risposta arriva subito. Sui siti istituzionali di questi Comuni come su quello della Provincia ([www.provincia.bologna.it](http://www.provincia.bologna.it)) oppure sul nuovo sito che gestisce tutte queste informazioni, [www.getlocal.it](http://www.getlocal.it). Cosa è successo? È successo che tramite Get Local, una società che ha la sede logistica in quella di AlmaCube (la struttura interna all'Università per il lancio delle aziende innovative create da neolaureati), è stata data vita al progetto 'InComune' col quale, in pratica, vengono messe in un unico sito internet (e in quelli dei Comuni aderenti) tutte le notizie relative alle iniziative culturali e sportive in programma in ogni paese, ma anche quelle inerenti alle offerte di lavoro, ai corsi di formazione e ai concorsi pubblici. Al progetto hanno già aderito 30 Comuni della provincia (quelli del Persicetano, della zona Bazzanese, della prima cintura Nord e delle valli del Savena e Idice) ed è operativo già in dieci: Anzola, Castel Guelfo, Castel San Pietro, Porretta, Loiano, Monterenzio, Monteveglio, Crespellano, Bazzano e Pieve di Cento. Entro la fine dell'anno sarà attivo anche negli altri venti Comuni.

**Nicodemo Mele**

